

MICROFINANZAS



**PROPONEN PYME
DE PRIMER NIVEL**

Alta calidad

FOTO: ANGÉLICA TÁRRAGA GONZÁLEZ

→ EXPOALIMENTARIA

**Se inicia
la feria más
importante
del Perú**



→ ACREDITACIÓN

**Ingeniería
Industrial
en ligas
mayores**



→ COOPERATIVA

**Educoop
entregó
premios
anuales**



Agenda EMPRESARIAL

V Convención de Acuicultura

Fecha: 23 Setiembre.
Lugar: Pentagonito
Telf.: 618-3333
Organiza: ADEX

Curso "Gestión integral de riesgos y auditoría"

Fecha: 23-24 Setiembre
Expositor: Dante Torres
Teléfono: 775-8533
Organiza: IGS Global

5º Congreso Nacional de Créditos y Cobranzas

Fecha: 23-24 Setiembre.
Lugar: Hotel Sheraton.
Teléfono: 476-0814
Organiza: CMS People.

Conferencia Magistral "Aplicación del micro crédito en el Perú"

Fecha: 27 de setiembre
Expositor: Muhammad Yunus
Lugar: Lima Plaza Norte
Informes: 421-7336
Organiza: Asomif / CGDD
Ingreso libre

Cumbre IMF Foromic 2010

Fecha: 6-8 Octubre
Lugar: Montevideo
Organiza: FOMIN-BID

Curso internacional Auditoría Forense e Investigativa

Fecha: 14-15 Octubre
Expositor: Danilo Lugo
Teléfono: 464-1839
Organiza: IGS Global

Curso "Prevención de lavado de activos"

Fecha: 16 Octubre
Expositor: Danilo Lugo
Teléfono: 775-8533
Organiza: AMS Consulting

CADE Ejecutivos

Fecha: 11-13 Noviembre
Lugar: Urubamba, Cusco
Teléfono: 417-1300
Organiza: IPAE

café & negocios

→ POR WILFREDO QUIROZ FUENTES

Empretec Perú

La Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo - UNCTAD y el Instituto Peruano de Acción Empresarial (IPAE) para la creación y desarrollo del Centro EMPRETEC Perú. Tatiana Krylova, Jefa de la Subdivisión de Fomento de la Empresa de UNCTAD, que ha venido expresamente desde Ginebra para este fin, a nombre de EMPRETEC destacó la presencia de la institución en América Latina y la capacitación proporcionada a más de 150 mil empresarios de la región, en ese sentido, puntualizó que el Perú se verá beneficiado a través de los talleres y asesoría que ayudarán, a los emprendedores a fortalecer su liderazgo, cumplir sus compromisos y efectuar productos de calidad.

Jorge Yzusqui en su calidad de presidente de IPAE subrayó la importancia del convenio y señaló que el mismo servirá para potenciar la competitividad de miles de empresarios de la micro, pequeña y mediana empresa peruana. UNCTAD seleccionó a IPAE como el socio peruano para crear el Centro EMPRETEC Perú luego de un arduo proceso de evaluación de instituciones peruanas promotoras del espíritu emprendedor.



Personaje de la semana

Microfinanzas saluda al Ing. Luis Baba Nakao, especialista en Microfinanzas y presidente de EFIDE por sus aportes al sector.

Líderes en microfinanzas

Apuestan por el desarrollo del país, Jorge Márquez Chahu y Juan Polo Wood, regidor metropolitano de Lima y especialista en defensa nacional, respectivamente.



Av. Paseo de la República 5639
Miraflores

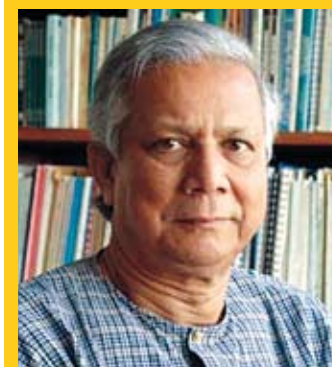
Teléfonos:
447-1218 / 447-1285

→ Director del Suplemento Microfinanzas: César Sánchez Martínez → Editor: Héctor Kuga Camillo
→ Redactores: Zoila Violeta Retuerto Jara, Loida Caldas Valverde y Antonio Machuca Ortiz.
→ Diseño: Luis Chapoñán Guerra → Fotografía: Angélica Tarraga Gonzáles.
→ Gerente comercial: Cecilia Altez Navarro / caltez@diariolaprimera.com
→ Publicidad: Wilfredo Quiroz Fuentes / wquiroz@diariolaprimera.com / 945-050-919 / RPM *540936

ALDEA PYME

Padre del microcrédito

El Dr. Mohammad Yunus, considerado el "padre del microcrédito" en el mundo y Premio Nobel 2006, llegará al Perú y disertará el 27 de setiembre la conferencia magistral "Aplicación del micro crédito en el Perú", certamen organizado por la Asociación de Instituciones de Microfinanzas del Perú (Asomif) y el Centro Global para el Desarrollo y la Democracia. La conferencia se realizará en el Plaza Lima Norte, donde estará acompañado del ex presidente Alejandro Toledo. Muhammad Yunus fue fundador del Banco Grameen en Bangladesh y recibió el Premio Nobel de la Paz en 2006 "por sus esfuerzos para crear desarrollo económico y social desde abajo". También es llamado 'el banquero de los pobres'. Yunus es conocido mundialmente por su invención del sistema de microcréditos. Sus inicios se narran como un mito, como una leyenda. Conoció una mujer que producía artesanías de bambú y que para obtener la materia prima necesitaba endeudarse con los prestamistas locales que cobraban altos tipos de interés. La gestión de Yunus con bancos comerciales para obtener dinero más barato fracasó por la falta de garantías crediticias.



Cámara negocios

En el marco de colaboración, la Cámara Peruana de Negocios y CETICOS Paíta, firmaron un Acuerdo de Cooperación, con el objetivo de ser una herramienta de desarrollo económico del país, impulsando una cultura exportadora y la internacionalización de las empresas peruanas, así como atraer la inversión de empresas extranjeras a establecerse en el Perú. Para ello, ambas partes trabajarán en un espíritu de cooperación y apertura de las comunicaciones, con el objetivo primordial de satisfacer las necesidades de la comunidad empresarial. El objetivo de este acuerdo de Cooperación es desarrollar y favorecer el entendimiento mutuo y una relación de trabajo y colaboración entre CAPEN y CETICOS PAITA, con el fin de promover sus objetivos comunes. Dicho Acuerdo fue firmado por el presidente de la Cámara Peruana de Negocios Sr. Henry Luis García Rodríguez y por el gerente general de CETICOS PAITA.

PERÚ ANTE LOS OJOS DEL MUNDO INDUSTRIALIZADO

Hoy empieza Feria Expoalimentaria

Nuevamente, los ojos del mundo estarán hoy en el Perú, La Feria Internacional Expoalimentaria 2010 se inicia y se realizarán convenciones especializadas, ruedas de negocio y "Cocina Demo" en el que connotados chefs prepararán platillos con productos de exportación. Treinta países estarán en la feria.



Representantes de treinta países estarán participando en la Feria Expoalimentaria 2010, considerada la más grande e importante del país.

Por Zoila Violeta Retuerto Jara

Esta segunda versión de la Expoalimentaria generará negocios por US\$ 100 millones entre los 400 exportadores peruanos y extranjeros y los cerca de 700 compradores internacionales de todo el mundo que participarán en ese megacertamen, según el presidente de la Asociación de Exportadores (ADEX), Juan Varillas Velásquez, donde también se realizará un total de 1500 citas de negocio. "En la Rueda de Negocios participarán 262 exportadores y 263 compradores de un total de 30 países, entre ellos, representantes de importante cadenas de supermercados entre los que resaltan Goya Foods, Carrefour, Walmart, Woolworth, Almacenes Éxito y otras más", detalló Varillas Velásquez. Los visitantes podrán encontrar productos de todas las regiones del país, entre los que destacan los espárragos, alcachofas, páprika,

nueces del Brasil, camu camu, sachu inchi, aguaymanto pimiento piquillo, pimiento morrón, king kong, menestras en general y una extensa variedad de productos marinos. Hay que señalar que reconocidas empresas internacionales del rubro alimentos participarán en la segunda versión de la Expoalimentaria a fin de conocer de cerca la oferta de los productos agrícolas y pesqueros del Perú. Son cerca de 700 compradores internacionales que llegaron desde todos los continentes, entre los que destacan Wal Mart (Chile), Carrefour (Brasil), Éxito (Colombia), Woolworth (Australia), Supervalu, Goya Foods y Sysco (Estados Unidos). El gremio exportador destacó que varias de las compañías extranjeras ya han realizado compras a empresas peruanas, por lo que su presencia en la Expoalimentaria ayudará a reforzar e incrementar el interés por los productos agrícolas y pesqueros de nuestro país. Por ejemplo, Goya, una de las mayores compañías de alimentos de propiedad hispana de los Estados Unidos que importa productos de diversas partes del mundo entre ellos el Perú, informó que realizó importantes negocios aquí. También Almacenes Éxito (marca Éxito) de Colombia que vendió US\$ 3,485 mil millones en el 2009, importó un total de US\$ 1.8 millones del Perú a empresas como San Fernando, Austral Group, Delisse. Ellos llegan interesados en productos como frutas y hortalizas frescas, congeladas, granos y menestras, bebidas, jugos, licores, panadería

y confitería, comidas preparadas, pescados y moluscos congelados y conservas de pescado y moluscos. Luego del éxito obtenido el año pasado por la I Expoalimentaria, con la presencia de más de 400 compradores extranjeros, la asistencia de más de 7,000 visitantes y operaciones comerciales que superaron los US\$ 100 millones, la Asociación de Exportadores (ADEX), con el apoyo de Promperú y los ministerios de Agricultura y de Relaciones Exteriores y el patrocinio de Scotiabank, la Expoalimentaria se realizará del 22 al 24 de setiembre en la sede del Cuartel General del Ejército (Pentagonito). Y, si el año pasado, los compradores extranjeros se quedaron impresionados por la variedad y calidad de nuestros productos alimenticios, aún no conocidos en muchas partes del mundo, en esta oportunidad, la oferta de alimentos será mucho mayor, tanto en variedad como en cantidad pues se incrementó el número de empresas expositoras de 205 a 400, de los cuales se busca que 100 sean extranjeras.

La Cocina Demo

De la misma manera, y para promover nuestra gastronomía ADEX, con el apoyo de la Sociedad Peruana de Gastronomía (Apega), realizará Cocina Demo con demostraciones en vivo, acompañado de degustaciones en base de nuestros productos agrícolas, agroindustriales y pesqueros y que estará a cargo de reconocidos chefs. En Cocina Demo reconocidos chefs como Javier Ampuero de Ampuero Restaurante; Alfredo Aramburú del restaurante Cala; Cucho La Rosa de la Casa de Don Cucho; Blanca Chávez de El Rocoto; Gonzalo Angosto de El Perroquito; Pilar Balta de la Froile; Roger Arakaki de Sushito y Simy Zegarra, chef de Samsung, entre otros, prepararán, cada 60 minutos, platillos con productos autóctonos. Entre ellos se encuentran el camu camu, aguaymanto, yacón, sachu inchi, quinua, kiwicha, además de productos marinos como la sardina, trucha y langostinos, que serán usados en la preparación de platillos como "Ensaladas con cereales andinos a base de quinua y cañihua"; "Brochetas de pollo y langostinos al pisco con salsa de sachu inchi"; y "Langostinos glaseados con pisco de mosto verde y raviolos de camotes". En el rubro postres se prepararán helados con frutas exóticas de la selva, "Macarrones de chocolate con aguaymanto"; "Piña con aroma de vainilla"; "Sorbete de mango y tejas de piña" y chocolate con diferentes figuras.



Mg. Orestes Cachay Boza, jefe de la Oficina General de Planificación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y ex decano de la Facultad de Ingeniería Industrial; Mg. Carlos Quispe Atúnca, decano de la Facultad de Ingeniería Industrial de la UNMSM y el decano del Colegio de Ingenieros de Lima.



El decano de la facultad, Carlos Quispe Atúnca con el ex decano, Orestes Cachay Boza.



El Ing. Rolando Víctor Carrión Muñoz, jefe de la Oficina de Calidad Académica y Acreditación, jugó un rol importante en el logro de la acreditación internacional. Realizó una emotiva remembranza de lo realizado.

EMPRENDEDORES DE INGENIERÍA INDUSTRIAL DE UNMSM CON ACREDITACIÓN INTERNACIONAL

Alta calidad

Los alumnos y docentes del programa de Ingeniería Industrial de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, no sólo se caracterizan por ser emprendedores, sino que ahora poseen la "Acreditación internacional de Alta Calidad" que le otorgó el Consejo Nacional de Acreditación de Colombia, por haber cumplido con los estándares exigidos en diversos centros de altos estudios de Iberoamérica.

Textos: Héctor Kuga Carrillo

El Consejo Nacional de Acreditación (CNA) de Colombia otorgó a la carrera de Ingeniería Industrial de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, la "Acreditación Internacional de Alta Calidad" por cumplir con los estándares

exigidos en América Latina para obtener dicho reconocimiento. Esta distinción se alcanzó luego de un largo proceso de evaluación para comprobar la alta calidad académica del programa de Ingeniería Industrial que se logró como resultado del esfuerzo excepcional de todos los estamentos de la facultad, así como por el proceso de autoevaluación

para la implementación de las mejoras necesarias para alcanzar un adecuado nivel de calidad. Según Carlos Quispe Atúnca, decano de la Facultad de Ingeniería Industrial de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, este reconocimiento lo tienen en la actualidad las mejores universidades, escuelas de negocios y programas de excelencia

académica de América Latina. El Consejo Nacional de Acreditación es una entidad de carácter público adscrita al Ministerio de Educación de Colombia. Su objetivo es otorgar los certificados de registro calificado, alta calidad y acreditación institucional a las universidades públicas y privadas en todos los niveles: técnica, tecnológica y profesional de América

Latina. Los trámites para lograr la acreditación internacional se iniciaron hace más de un año bajo la administración del ex decano Orestes Cachay, quien tuvo como objetivo alcanzar esa meta que permitiría poner a la Facultad de Ingeniería Industrial, en uno de los mejores programas con certificación en el país.



La Facultad de Ingeniería Industrial tiene sus propias actividades empresariales y emprendedoras. Posee una panadería, donde no sólo es la tienda, sino que los propios alumnos aprenden a ser empresarios.



Alumnos de la Facultad de Ingeniería Industrial en pleno proceso de aprendizaje práctico.

Esta distinción se alcanzó luego de un largo proceso de evaluación para comprobar la alta calidad académica del programa de Ingeniería Industrial que se logró como resultado del esfuerzo excepcional de todos los estamentos de la facultad, así como por el proceso de autoevaluación para la implementación de las mejoras necesarias para alcanzar un adecuado nivel de calidad.



La participación en diversas ferias de libros y la producción intelectual es fundamental para docentes y estudiantes.

Firmados

→ CÉSAR SÁNCHEZ MARTÍNEZ
sanchez@diariolaprimeraperu.com



La Feria Expoalimentaria 2010 y los negocios regionales

Según la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (Promperú), las empresas regionales que participarán en la Feria Expoalimentaria 2010 podrían concretar negocios por US\$ 1,5 millones aproximadamente. Estas empresas, provenientes de diversas partes del país, llegan para ofrecer a potenciales compradores sus productos nuevos y exóticos, muchos de los cuales poseen certificación orgánica y están considerados en la categoría del "Comercio Justo", concepto que es una garantía para ingresar a mercados industrializados. Ello por cierto que es un nuevo valor agregado a los productos locales.

Es que la forma de hacer negocios en pleno siglo 21 ha cambiado radicalmente. Hay nuevos conceptos que los empresarios peruanos deben incorporar. Por ejemplo, deben ser producidos respetando y cuidando al medio ambiente, no permitiendo que niños menores de 15 años trabajen en la producción, usando materiales reciclables, respetando los derechos humanos, etc.

Desde esta perspectiva, es loable que Promperú incentive la participación de más de una decena de empresas del interior, algunas de ellas muy exitosas. Ya hemos visto el trabajo que realiza la cooperativa Naranjillo con respecto al cacao orgánico, y a otras produciendo café de primer nivel. Probablemente hasta de calidad mundial, faltando sólo la promoción internacional, como bien lo hacen las empresas colombianas y brasileñas.

El reporte de Promperú revela que las empresas en el área de PERU Regiones que participarán en la Feria Internacional Expoalimentaria 2010 podrían lograr montos de negociaciones por un millón y medio de dólares para los próximos doce meses. Eso es bueno. El año pasado participaron 20 empresas y este año lo harán 25, siendo cerca del 90% pequeñas empresas. Es una excelente noticia. La PYME empieza a ponerse los pantalones largos.

Es verdad que el Perú está cambiando y que el PBI está por encima del 9% en promedio en los últimos seis meses. Sin embargo, los empresarios no deben dormirse en sus laureles, sino seguir adelante como si recién se empezará el negocio. Con agresividad se debe conquistar los diversos mercados foráneos y Promperú es un aliado interesante y estratégico para el logro de los objetivos.

Eso es lo importante de Expoalimentaria, la gran vitrina peruana al mundo. Es una excelente oportunidad para las empresas regionales, porque permite a las PYME la posibilidad de realizar actividades directas de desarrollo de mercado y contactarse con potenciales importadores. Además genera intercambiar experiencias sobre la promoción de productos, así como identificar posibles socios estratégicos a fin de establecer alianzas de trabajo.

Los productos nuevos y exóticos, con certificación orgánica y de comercio justo, y con valor agregado son los que más interés despiertan en los compradores internacionales.

Urge entonces, no sólo apoyar iniciativas de la Asociación de Exportadores (ADEX), Promperú y los ministerios de Agricultura y Relaciones Exteriores, sino el que también realiza la empresa privada. Exportar es el camino hacia el desarrollo en el mediano plazo. A raíz de la CADE Emprendedores, charlábamos con don Ángel Añños, el presidente del Grupo AJE (Kola Real - KR, Agua Cielo, Oro, etc.) y nos comentaba que su empresa, una PYME empezó en Ayacucho, luego se extendió a Huancayo y después al norte del Perú. Luego realizó una estrategia a Lima con la campaña del "precio justo" y empezó después a mirar a Venezuela, Costa Rica y México. De ahí pasó a Tailandia, Indonesia y otros mercados asiáticos. Ahora el reto es el mundo entero. Todo empezó con una micro empresa, donde al principio él mismo era chofer, fabricante, vendedor, distribuidor y marketero. Ahora su empresa es una de las grandes del Perú que vende en el extranjero.

Cumbre Foromic será en Uruguay

El Fondo Multilateral de Inversiones del Banco Interamericano de Desarrollo realizará del 6 al 8 de octubre en Montevideo, Uruguay, el XIII Foro Interamericano de la Microempresa (Foromic 2010), aunque días antes se realizarán varias sesiones de entrenamiento.

El Foromic reúne todos los años a más de 1,000 delegados de instituciones financieras, empresas consultoras, agencias gubernamentales y organizaciones internacionales interesadas en la microempresa.

Como parte del certamen, el FOMIN entregará sus premios al desarrollo de la microempresa en América Latina y el Caribe. Esta actividad está abierta a instituciones microfinancieras, cooperativas de crédito, bancos comerciales y ONG especializadas en microfinanzas y en servicios de desarrollo empresarial en esta región.

Realizarán Congreso FEPCCMAC en Cusco

Con el lema "¿Hasta dónde queremos llegar?, la Federación Peruana de Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (FEPCCMAC), realizará del 20 al 22 de octubre en la ciudad del Cusco, el VI Congreso Internacional y III Encuentro Nacional de Microfinanzas: "Desarrollo de las microfinanzas para la inclusión social y financiera". Los objetivos de estos certámenes son analizar la inclusión financiera y social como estrategia de crecimiento para las instituciones de microfinanzas, en el actual contexto y en el futuro previsible.

También examinar el rol desempeñado por la tecnología para el desarrollo de los canales para el crecimiento institucional y reflexionar acerca de cómo la distribución se ha convertido en un servicio totalmente integrado dentro de la oferta microfinanciera, logrando ventajas competitivas.

Asimismo, discutir el renovado rol que desempeña el fortalecimiento institucional y explorar las alternativas para su desarrollo en las microfinanzas.

Desarrollar las pequeñas y medianas empresas, competir innovando y con tecnología, cooperar y sumar esfuerzos, capacitarse, formalizarse, combatir la corrupción, fueron algunos de los consejos que brindó en la última jornada de la CADE Emprendedores 2010 el presidente de IPAE.

Por **Antonio Machuca Ortiz**

Jorge Yzusqui, presidente del Instituto Peruano de Acción Empresarial destacó el hecho que se esté cambiando el paradigma de las PYME en el Perú ya que si bien en principio fueron vistas como un salvavidas contra el desempleo, hoy se las ve como las transformadoras de las oportunidades de desarrollo.

En ese sentido Yzusqui señaló que los emprendedores del país deben hacer competitivas sus empresas y para ello deben hacerlo con productos diferenciados lo cual requiere innovación permanente ya que al ser el Perú un país pequeño en el contexto mundial necesitamos diferenciarnos en el mercado global frente a los grandes competidores.

Igualmente, manifestó que la innovación y el desarrollo tecnológico es un esfuerzo individual y hasta heroico de aquellos empresarios que aprecian esta necesidad, pues consideró que aun constituye una debilidad en las empresas grandes, medianas y pequeñas el proceso innovador ya que fragmentado e incipiente y lo que es peor, que la política de fomento del Estado es casi inexistente.

Remarcó que a las PYME les corresponde actuar con responsabilidad social empresarial, aceptando la corresponsabilidad en la conservación del ambiente y asumir un papel más proactivo en la interacción con el en-

FUE UNA DE LAS CONCLUSIONES DE CADE EMPRENDEDORES

Crear empresas de primer nivel



En la CADE Emprendedores participaron las dos candidatas que están liderando las encuestas para la alcaldía de Lima.

torno que las rodea.

Por su parte, Ángel Añaños, presidente del directorio del Grupo AJE y reconocido como uno de los grandes emprendedores del país que ha sabido impulsar su empresa hasta convertirla en una multinacional con presencia en distintos países del planeta, consideró que emprender negocios es un aprendizaje constante y ciertamente difícil, pero cuando es bien canalizado, per-

mite crear, crecer y generar oportunidades de desarrollo.

Tras contar los inicios del Grupo Añaños en su ciudad natal Ayacucho y el desarrollo adquirido en los últimos 20 años, el destacado empresario precisó que la diferencia en los negocios debe empezar por uno mismo, buscar oportunidades donde no las hay, de tal manera que los sueños del emprendedor se vean reflejados en forma

tangible con la puesta en marcha de empresas que brinden oportunidades para todos.

Asimismo, el presidente de Nova Corp, Máximo San Román, aseveró que un elemento clave para que el emprendedor tenga éxito en el desarrollo de sus negocios es la formalización, pues sin ésta, difícilmente podrá llevar adelante los emprendimientos que tenga a cabo desarrollar a futuro.

EDUCOOP PREMIÓ A DISTINGUIDAS PERSONALIDADES

Cooperativismo crece con fuerza en el país

LA COOPERATIVA DE SERVICIOS ESPECIALES EDUCOOP, ORGANIZACIÓN EMPRENDEDORA CON MÁS DE 23 MIL ASOCIADOS, PREMIÓ RECIENTEMENTE A DISTINGUIDAS PERSONALIDADES PERUANAS COMO SINESIO LÓPEZ, NATALIA RODRÍGUEZ Y CÉSAR LÉVANO, ÉSTE ÚLTIMO DIRECTOR DEL DIARIO LA PRIMERA.

Por motivo del 37 Aniversario de la cooperativa, entregó el Premio EduCoop- Abel Callirgos 2010 en el Área de Investigación Científica, Área de Educación y Peruano Ilustre del Año, respectivamente.

El Premio- EduCoop Abel Callirgos es un reconocimiento a las personalidades peruanas que contribuyen al desarro-



llo del país y marcan un hito importante dentro la historia peruana, y es otorgado por la Cooperativa de Servicios Especiales EduCoop, que tiene 37 años al servicio del Magisterio y agrupa a 20 000 asociados.

El premio EduCoop Abel Callirgos es un reconocimiento a personalidades ilustres que contribuyen al desarrollo económico, político y social del país. Este año se otorgó al Dr. Sinesio López, Dra. Natalia Rodríguez Del Solar y Lic. César Lévano La Rosa, en las menciones de Área de Investigación Científica, Área de Educación y Peruano Ilustre del Año, respectivamente. El Lic. César Lévano La Rosa, es director de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y director del diario La Primera, considerado como periodista de estirpe, ejerce un periodismo comprometido a favor de las luchas sociales; él ha sido merecedor del premio EduCoop- Abel Callirgos en la mención Peruano Ilustre del Año 2010 por su trayectoria periodística, ética, humanis-

ta, al servicios de las causas nobles de la sociedad, de nuestro país, y la defensa constante de la soberanía nacional como de los recursos naturales, al servicio del pueblo peruano en su conjunto.

Por su parte, Sinesio López es doctor en Sociología por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, profesor principal de dicha casa de estudios y de la Pontificia Universidad Católica, sus estudios de sociología democracia, gobernabilidad, ciudadanía, Estado y otros análisis han permitido interpretar al Perú de hoy.

La Dra. Natalia Rodríguez tiene aportes en los procesos de enseñanza- aprendizaje en las universidades, y sobre cómo el perfil de conocimientos y los planes de estudio influyen en las investigaciones científicas.